



Hast du an folgende Kopfdaten gedacht?

- Wird auf der Website ein **Ansprechpartner** genannt? Dann achte beim Anschreiben auf die korrekte Anrede.
- Lies gründlich, **welche Angaben der Verlag oder die Agentur fordert**, und passe diese Liste entsprechend an (zum Beispiel Zielgruppe, Tropes).
- Achte auf eine **übersichtliche und ansprechende Darstellung**.
- **Kontaktdaten:** Name, ggfs. Pseudonym, Adresse, Datum, E-Mail-Adresse und Telefonnummer
- **Arbeitstitel:** Das ist der Titel, den du deinem Manuskript gegeben hast. Sei nicht enttäuscht, wenn der Verlag das Buch unter einem anderen Titel herausbringen möchte.
- **Genre/Subgenre:** Liebesroman (Romantic Suspense, RomCom, Love & Landscape ...), Krimi (Whodunit, Cosy Crime, Regiokrimi ...), Fantasy (High Fantasy, Romantasy, Urban Fantasy ...)
- **Umfang:** Wie lang ist dein Manuskript? Angabe in Normseiten oder Anzahl der Wörter.
- **Stand/Abgabetermin:** Sehr wichtig für den Verlag/die Agentur! Ist dein Manuskript schon komplett fertig? Falls nicht, dann nenne auf jeden Fall einen Zeitpunkt, bis wann der Verlag/die Agentur mit dem fertigen Manuskript rechnen kann.
- **Erzählperspektive:** Ich-Perspektive, personaler Erzähler, auktorialer Erzähler
- **Erzählhaltung/Atmosphäre:** Ist deine Geschichte besonders humorvoll? Oder vielleicht sogar sarkastisch? Oder sehr düster? Falls sich die Erzählhaltung vom Normalen abhebt, solltest du das erwähnen.

Wie sollte der Inhalt aufgebaut sein?

- **Achte** auch hier **auf abweichende Vorgaben** des Verlages oder der Agentur.
- Das Exposé ist die Werbung für dein Buch! Es muss auf **1 bis maximal 3 Seiten** zeigen, **warum ausgerechnet dein Manuskript es wert ist**, genauer angeschaut und letztendlich verlegt oder vertreten zu werden. Achte deshalb auch darauf, dass deine **Geschichte zum Verlagsprogramm oder der Agentur passt**.

- **Pitch, Kurztext:** Hier stellst du in **1 bis 3 Sätzen** das **Hauptthema/den zentralen Konflikt** vor.
- Die **Inhaltsangabe** sollte **1 bis 2 Seiten** umfassen. Wichtig:
 - Schreibe chronologisch und im Präsens.
 - Halte dich nicht mit Nebenhandlungen auf.
 - Tipp: Hangle dich an der Struktur deines Romans entlang (Was ist der Auslöser der Geschichte? Wo spielt die Geschichte? Was ist der Hauptkonflikt? Was steht für den/die Protagonisten/in auf dem Spiel? Wer ist der Antagonist? Welche Wendungen führen zur Lösung des Konfliktes? Wie endet die Geschichte?)
 - Keine Cliffhanger oder lose Enden!
 - Nenne nur die wichtigsten Figuren.
 - Behaupte nicht einfach etwas, sondern zeige und benenne es konkret.
 - Die Inhaltsangabe darf die Stimmung deines Romans erkennen lassen (zum Beispiel Humor, Sarkasmus).
 - Tipp: Schreibe zunächst eine längere Version und kürze dann so lange, bis nur noch die Essenz des Plots übrig bleibt.
- **USP/Botschaft:** Was macht dein Buch einzigartig? Gibt es eine besondere Botschaft oder eine Prämisse?
- **Zusatzinformationen:** Wenn es für das Verständnis von Vorteil ist, kannst du Zusatzangaben machen; zum Beispiel bei historischen Stoffen, die nicht allgemein bekannt sind, oder zum Weltensbau bei Fantasyromanen.
- **Figurenliste:** Nenne die wichtigsten Figuren (maximal 5) und deren Entwicklung, falls diese in der Inhaltsangabe noch nicht ausreichend erkennbar ist.
- Falls du eine **Reihe** planst, solltest du einen **Ausblick auf die Folgebände** geben und kurz beschreiben, worum es darin gehen wird.
- **Autoreninfo:** Wer bist du und was befähigt dich dazu, genau dieses Buch zu schreiben? Was ist deine Motivation? Schreibe die Autoreninfo in der 3. Person Singular.
- **Leseprobe in Normseiten:** Meist 30 bis 50 Seiten, Serifenschrift (z. B. Courier), 12 Punkt, anderthalbfacher Zeilenabstand – halte dich an die Vorgaben des Verlages oder der Agentur.